



РЕШЕНИЯ  
ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

**VARTON**

# Освещение и торговля

Освещение играет ключевую роль в оформлении торговых пространств. Удачно подобранный свет способен не только обратить внимание на продукт, но и подчеркнуть его главные характеристики.

Помимо прочего, освещение помогает превращать обычные торговые залы в атмосферные и привлекательные для посетителей пространства, куда хочется возвращаться. Сегодня, в эпоху когда онлайн потребление становится всепоглощающим, а посещение традиционных магазинов перестает быть необходимостью, эта функция света как никогда актуальна.

С появлением светодиодов работать в ритейл пространствах стало еще интереснее, ведь новая технология позволяет подходить к решению любой поставленной задачи с максимальной гибкостью.

В данном материале мы рассмотрим особенности освещения в нескольких типах торговых пространств и подберем оптимальные световые решения на базе ассортимента светильников Varton™.





Гипермаркет «Лента» Санкт-Петербург

**VARTON** | **ДЛЯ ГИПЕРМАРКЕТОВ**

# Освещение и торговля

Опыт, полученный в результате работы с крупнейшими ритейлерами страны, показывает, что светодиодное освещение позволяет добиться максимальной энергоэффективности и снизить потребление электроэнергии на объекте не менее чем в 2 раза.

Однако экономичность – далеко не единственное преимущество светодиодного освещения. В данном материале мы рассмотрим варианты применения светодиодных светильников Varton™ на различных ритейл проектах.



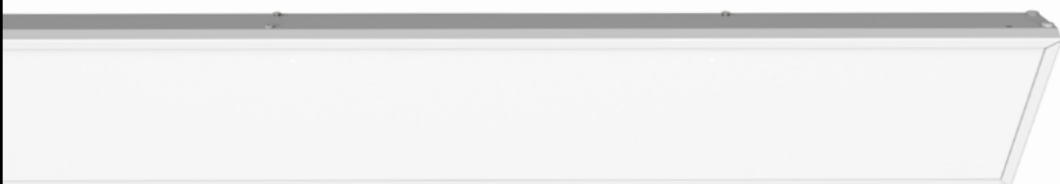
# Общее освещение гипермаркетов и освещение стеллажей



Mercury LED Mall IP54



Mercury LED Mall IP23



Supermarket

Линейные светильники – идеальное решение для общего освещения гипермаркетов. Основные линейки светильников Varton™ для ритейла: Mercury Mall IP23, Mercury Mall IP54 и Supermarket

## ОСОБЕННОСТИ СЕРИЙ:

**Mercury LED Mall IP54** – легкий монтаж в линию, 3х фазная проводка, эффективность 110 лм/Вт, возможность установки в помещения со сплинклерной системой пожаротушения;

**Mercury LED Mall IP23** – 6 типов КСС для любых проектов, легкий монтаж в линию, 3х фазная проводка, повороты линий на 90°, эффективность 140 лм/Вт;

**Supermarket** – эффективность и экономия, легкий монтаж в линию, 3х фазная проводка, повороты линий на 90°;

## Освещение стеллажей:

Современная оптика, которая применяется в сериях светильников **Mercury Mall**, поможет направить свет на стеллажи и добиться необходимого уровня освещенности на полках при использовании меньшего количества светильников, в сравнении со стандартными линейными светильниками с опаловыми плафонами.

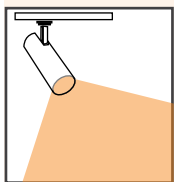


## Акцентное освещение продуктов питания

Для освещения свежих фруктов, овощей, хлеба, мяса, рыбы и стеллажей с бакалеей подойдут трековые серии TT-Vivo.

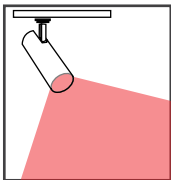
В серии предусмотрены исполнения со специальным спектром светового потока, который подчеркнет нужные цвета продуктов и покажут их в самом «аппетитном» свете.





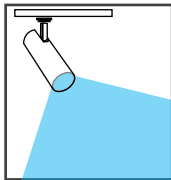
### **TT-Vivo Gold –**

светильники с ультра-теплым свечением, подчеркнут естественный золотистый цвет румяной выпечки.



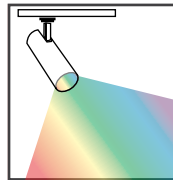
### **TT-Vivo Marble –**

светильники для подсветки мясных продуктов со специальным белым спектром свечения. Светильники не светят розовым светом, но выделяют красные оттенки в освещаемой продукции, делая ее более привлекательной для покупателя.



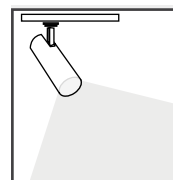
### **TT-Vivo Ocean –**

светильники с холодным спектром осветят морозную свежесть рыбы и морепродуктов.



### **TrueBright –**

светильники с индексом цветопередачи CRI92, идеально подойдут для освещения полок с широким разнообразием фруктов и овощей.



Стандартные светильники **TT-Vivo** с белым спектром и индексом цветопередачи CRI<83 подойдут для акцентной подсветки стеллажей с бакалеей и алкогольной продукцией.





VARTON | ОСВЕЩЕНИЕ БУТИКОВ

# Световой дизайн и история бренда

Основная задача в освещении монобрендовых магазинов – создание неповторимой и располагающей световой атмосферы. Количество света и общая освещенность в помещении отходят на второй план, уступая место визуальному комфорту и созданию отличительного стиля бренда.

Выделяется 2 основных типа дизайна магазинов, в зависимости от истории, миссии и продукции бренда: функциональный дизайн и декоративный дизайн.

**Функциональный дизайн** магазинов в основном выбирают бренды стандартным, базовым ассортиментом. В основе дизайна – спокойные цвета и фактуры отделочных материалов.

В качестве основного освещения применяются трековые светильники, создающие требуемое световое зонирование и акцентную подсветку.



**Декоративный дизайн** чаще встречается в магазинах премиум сегмента. В таких помещениях дизайн рассказывает о бренде и его ценности посредством деталей и аксессуаров в интерьере. В основе общего освещения чаще всего используются поворотные карданные светильники.

Для акцентной подсветки могут использоваться декоративные светильники или трековые светильники.



# Функциональный дизайн

Предложение по ассортименту



TT-Vivo



TT-01 2.0



TT-02 2.0



TT-Stellar



TT-Mono



TT-Prisma



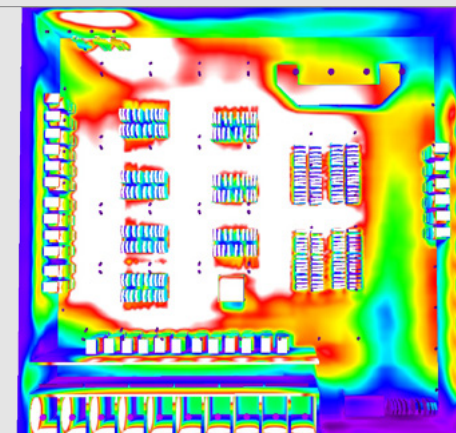
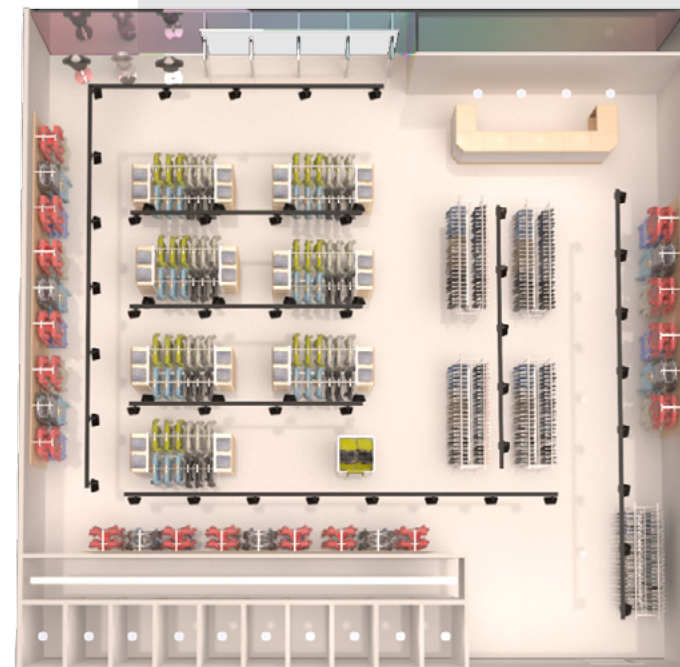
DL-01



DL-Spark



DL-Lens



# Декоративный дизайн

Предложение по ассортименту



DL-01



DL-02



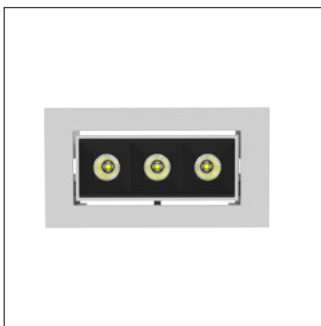
DL-03



DL-Tetris



DL-Spark



DL-Stellar



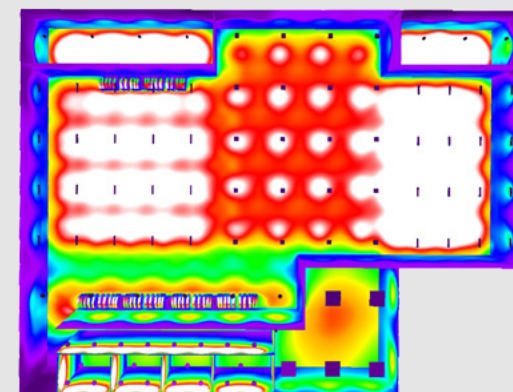
TT-Stellar



TT-Vivo



DL-Lens



# Освещение витрин

Оформление витрин меняется как минимум 4 раза в год, и при проектировании освещения важно учитывать, что светильники должны соответствовать этой гибкости.

Наиболее популярное решение для витрин – трековые светильники, которые легко переставлять и направлять свет на ключевые элементы оформления.

Однако, только гибкости по расположению света недостаточно. Сегодня мерчендайзеры крупных сетей обращают внимание не только на положение светильников, но и на угол оптики и световой эффект.

## Варианты применения трековых светильников с углами 20 и 40 градусов при оформлении витрин

Совмещение узкого и широкого углов для расстановки основных акцентов в экспозиции

20°

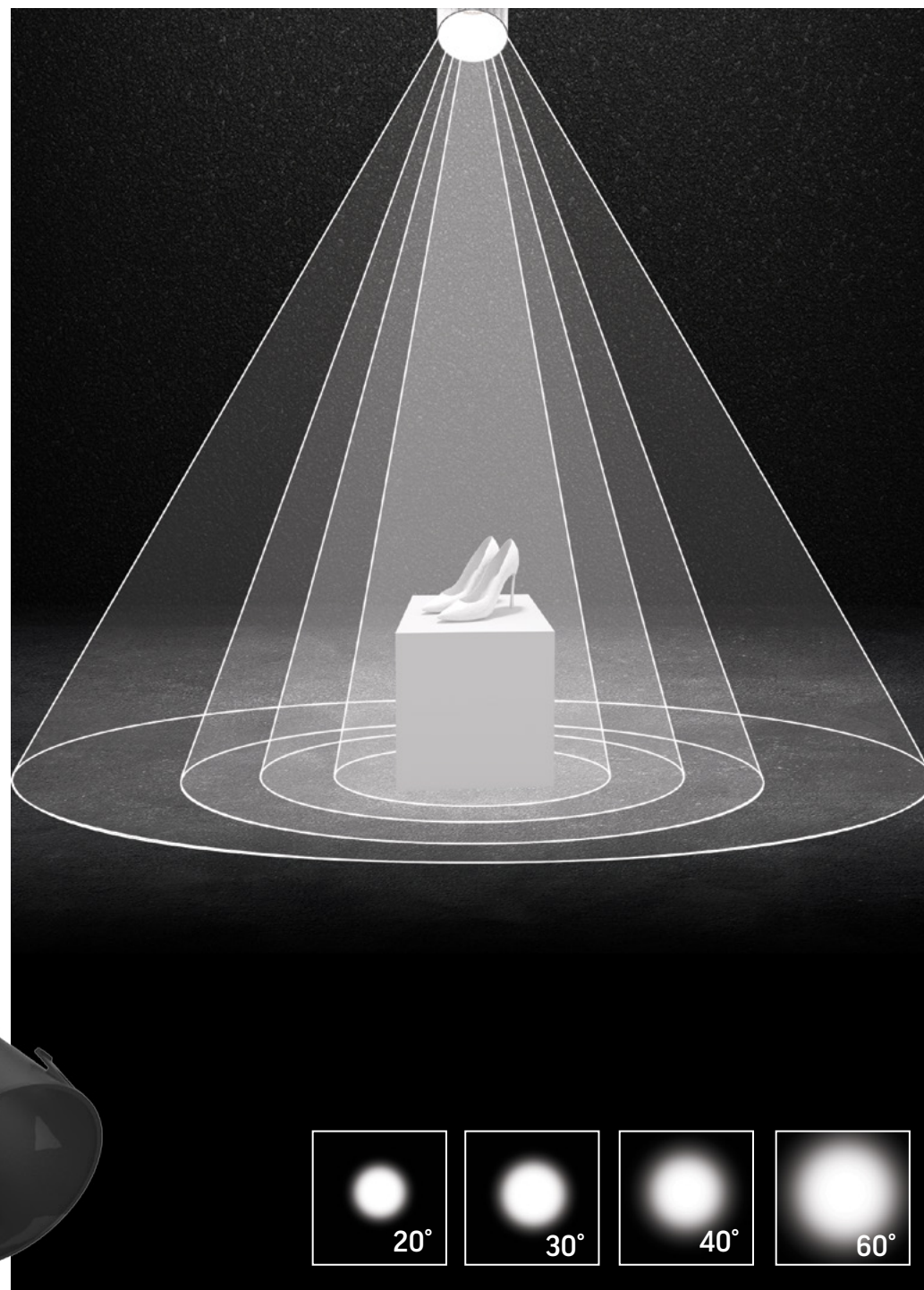
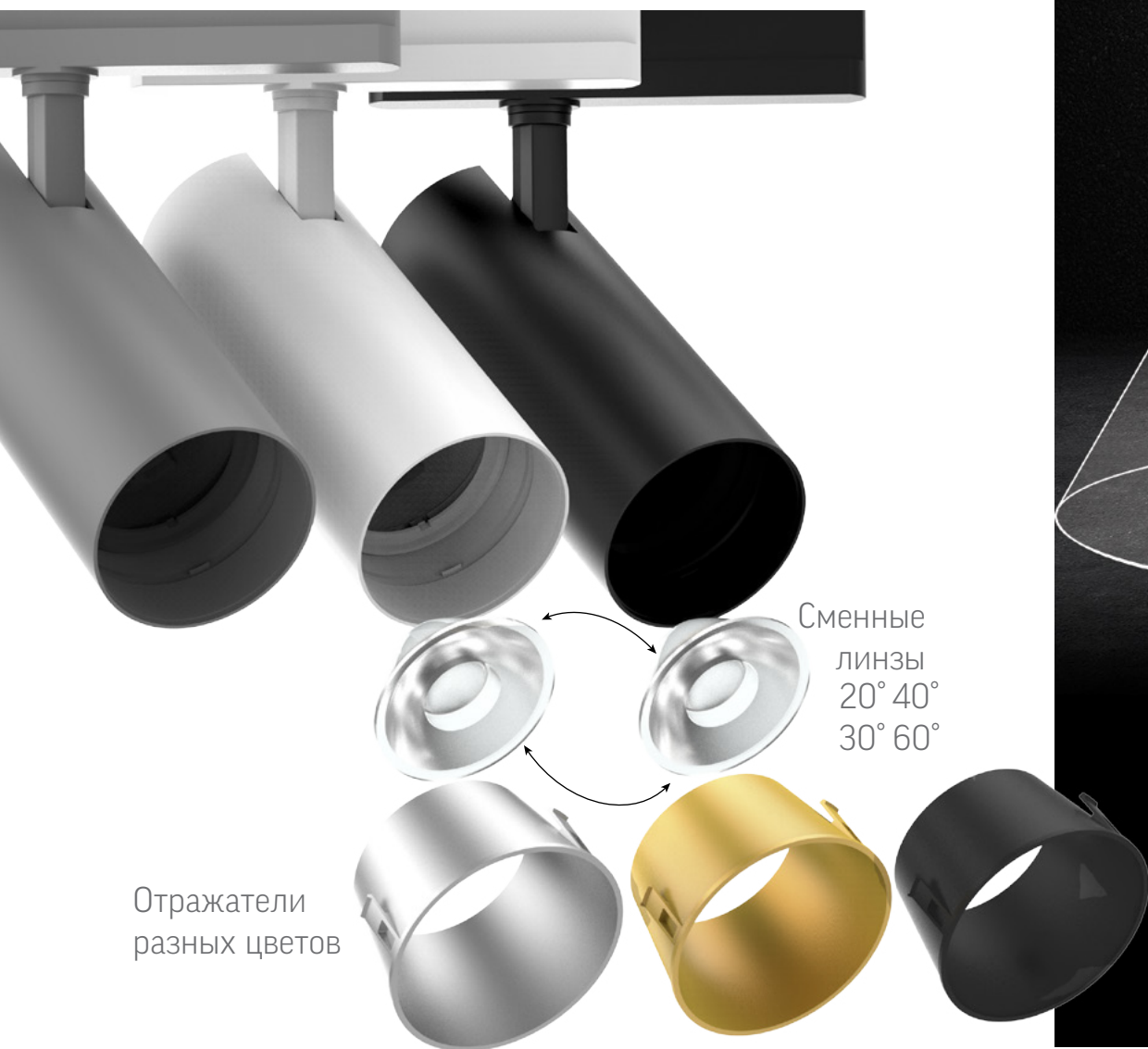
Узкий угол для выделения отдельных элементов экспозиции

40°

Широкий угол для выделения целых групп в экспозиции



Серия TT-Vivo предусматривает максимальную гибкость для решения различных светотехнических задач. Например, в качестве аксессуара к светильникам вы можете приобрести комплект оптики для изменения угла светового потока светильника на месте, после установки.



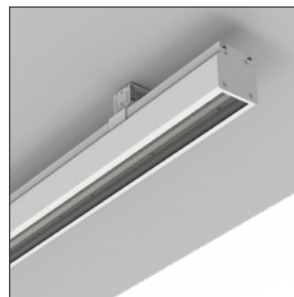


**VARTON** | ДЛЯ САЛОНОВ СВЯЗИ И МАГАЗИНОВ ЭЛЕКТРОНИКИ

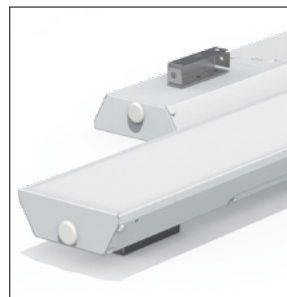
# Особенности освещения магазинов электроники и бытовой техники

В качестве основного освещения магазинов электроники подойдут линейные светильники или встраиваемые светильники серий Mercury LED Mall, Supermaket, A-серия.

Однако, часто требуется дополнительная акцентная подсветка стеллажей с ключевым товаром. Для этой цели подойдут карданные светильники серии DL-Tetris и трековые TT-Vivo.



Mercury LED Mall



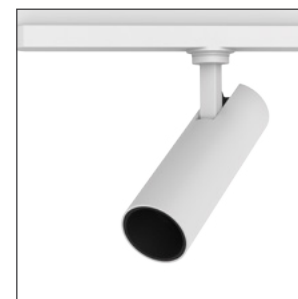
Supermarket



A-Серия



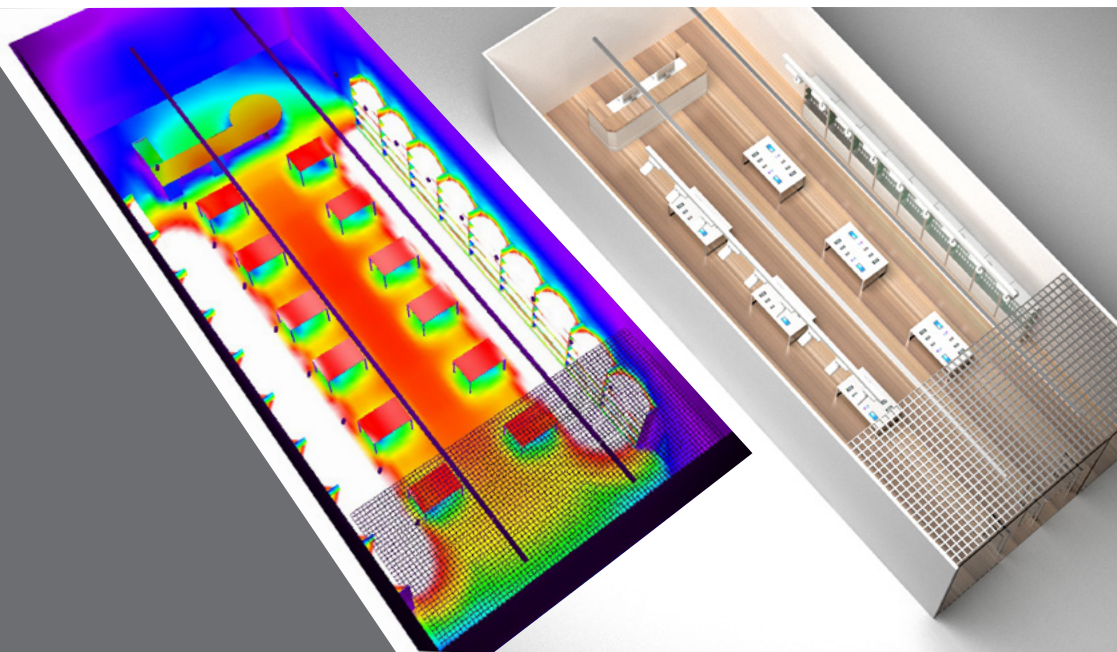
DL-Tetris

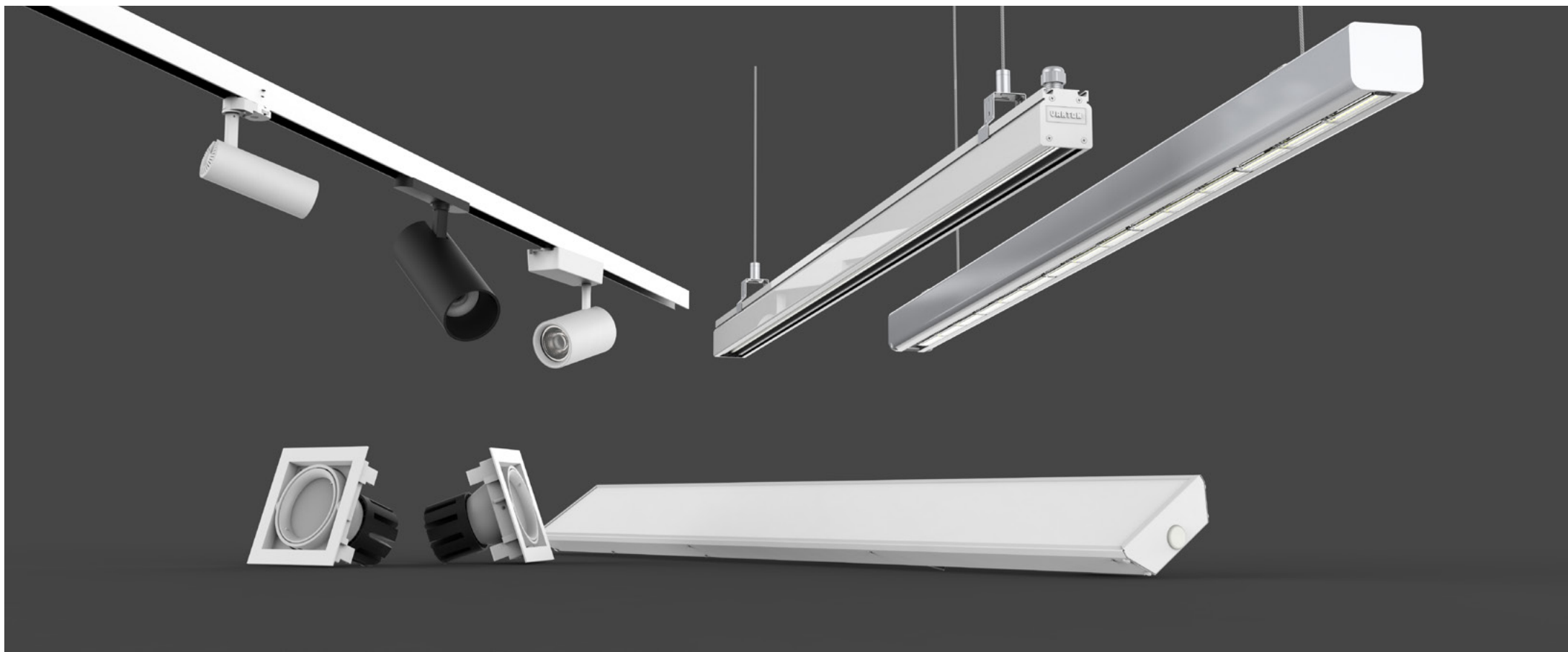


TT-Vivo

Частые ошибки в освещении магазинов электроники :

- использование светильников с высоким уровнем пульсации светового потока;
- некорректная расстановка акцентной подсветки может привести к переотражению светового луча о глянцевую поверхность бытовой техники или о стеклянные двери стеллажей;
- использование светильников с индексом цветопередачи CRI менее 80;
- слишком яркий контраст между общим и акцентным освещением;





**МАТРИЦА ПРЕДСТАВЛЕННОГО АССОРТИМЕНТА**



# MERCURY LED MALL IP54

Линейный светильник  
Алюминиевый экструзионный корпус  
IP54

Монтаж



На подвесах



На ровной поверхности

Размеры

|                                                                                     |            |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|
| <b>32W</b>                                                                          | <b>39W</b> | <b>57W</b>  |
|  |            |             |
| 1095×54×58 мм                                                                       |            |             |
| <b>42W</b>                                                                          | <b>52W</b> | <b>76W</b>  |
|  |            |             |
| 1450×54×58 мм                                                                       |            |             |
| <b>63W</b>                                                                          | <b>78W</b> | <b>114W</b> |
|  |            |             |
| 2160×54×58 мм                                                                       |            |             |

Исполнения

STANDARD

Стандартное

DALI

Диммирование по протоколу DALI



Аварийное исполнение

Оптика



89°x115°



Опаловый рассеиватель



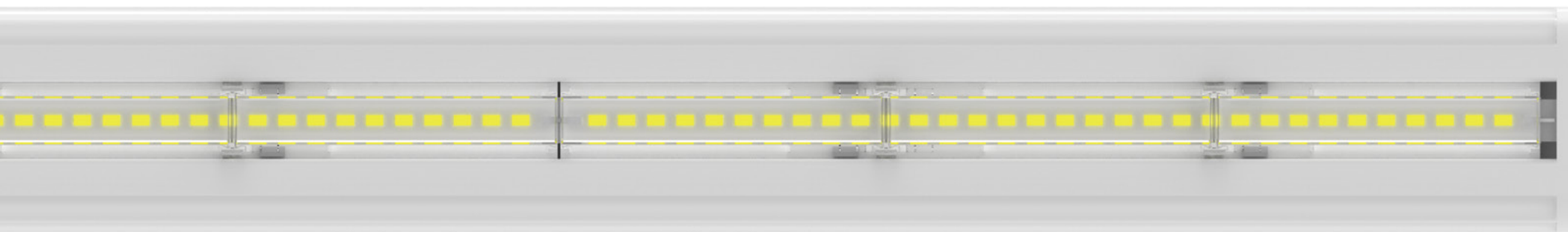
Прозрачный рассеиватель

Цветовая температура

-  3000K  
Теплый белый
-  4000K  
Нейтральный белый

Цвет корпуса

-  Белый
-  Серый
-  Черный
-  Покраска в любой цвет по шкале RAL



# Mercury LED Mall IP23

Линейный светильник  
Алюминиевый экструзионный корпус  
IP23

Монтаж

Размеры

Исполнения

Оптика

Цветовая температура

Цвет корпуса



**18W** **36W** **48W**



**22W** **36W** **44W** **62W**



**22W** **44W** **56W** **80W**



**40W** **80W** **112W**



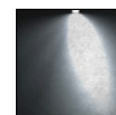
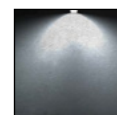
Стандартное



Диммирование по протоколу DALI



Аварийное исполнение



3000K  
Теплый белый

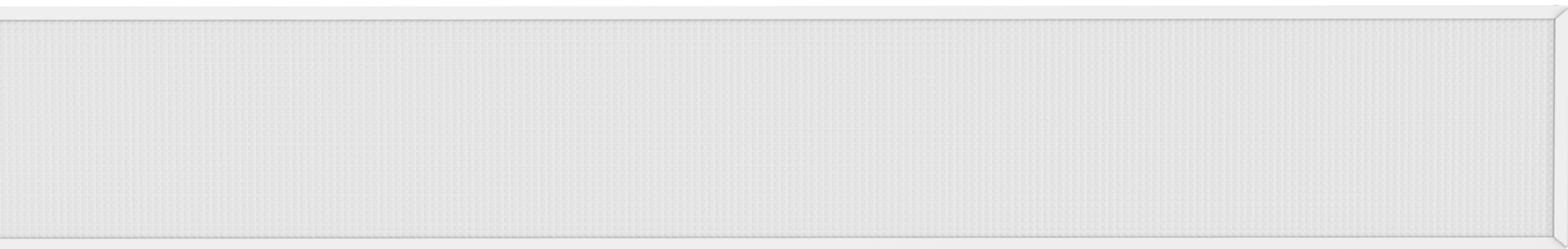
4000K  
Нейтральный белый

Белый

Металлик

Черный

Покраска в любой цвет по шкале RAL



# Supermarket

Линейный светильник  
Корпус из листовой стали  
IP40

Монтаж

Размеры

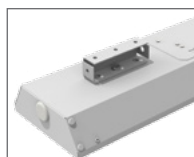
Мощность

Исполнения

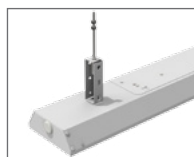
Оптика

Цветовая температура

Цвет корпуса



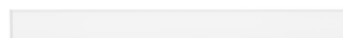
Накладной



Подвесной



На кабельный лоток



1500×145×50 мм

**35W**

**70W**

STANDARD

Стандартное

DALI

Диммирование по протоколу DALI



Аварийное исполнение



Призма



Опал



Микропризма

-  3000K  
Теплый белый
-  4000K  
Нейтральный белый
-  5000K  
холодный белый

-  Белый
-  Покраска в любой цвет по шкале RAL



# TT-Vivo

Трековый светильник  
Алюминиевый корпус

Монтаж

Размеры

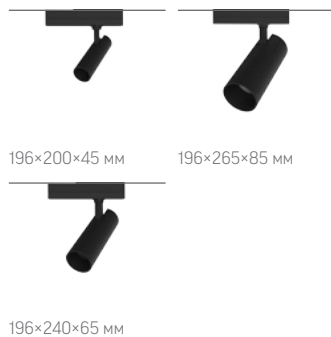
Мощность

Оптика

Индекс  
цветопередачи

Цветовая  
температура

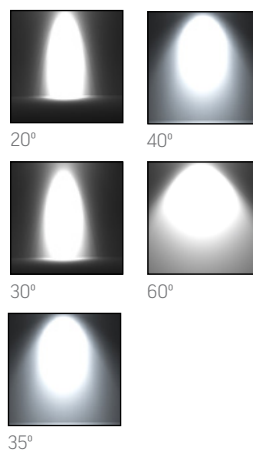
Цвет корпуса



10W

20W

30W



CRI83

CRI92

- 3000K  
Теплый белый
- 4000K  
Нейтральный белый
- 2200K  
Для подсветки хлеба
- 3000K  
Для подсветки мяса
- 6500K  
Для подсветки рыбы

- Белый
- Серый
- Черный
- Покраска в любой  
цвет по шкале RAL



# TT-01 2.0

Трековый светильник  
Алюминиевый корпус

Монтаж



3х фазный  
шинопровод

Размеры



204x189x80 мм

Мощность

**30W**

Оптика



15°



35°



24°

Индекс  
цветопередачи

**CRI82**

Цветовая  
температура

- 3000K  
Теплый белый
- 4000K  
Нейтральный белый

Цвет корпуса

☐ Белый



# TT-02 2.0

Трековый светильник  
Алюминиевый корпус

Монтаж

Размеры

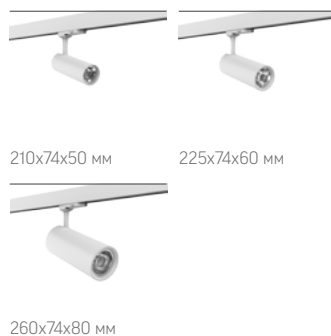
Мощность

Оптика

Индекс  
цветопередачи

Цветовая  
температура

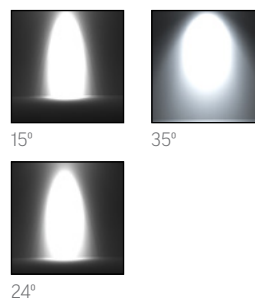
Цвет корпуса



**12W**

**20W**

**30W**



**CRI82**





# DL-Tetris

Карданный светильник  
Корпус из алюминия

## Монтаж



Встраиваемый в ГКЛ



Модульное соединение  
светильников

## Мощность

**25W**

**40W**

## Размеры



165x165x140 мм

## Исполнения

**STANDARD**

Стандартное

**DALI**

Диммирование  
по протоколу DALI

## Оптика



15°



35°



24°

## Индекс цветопередачи

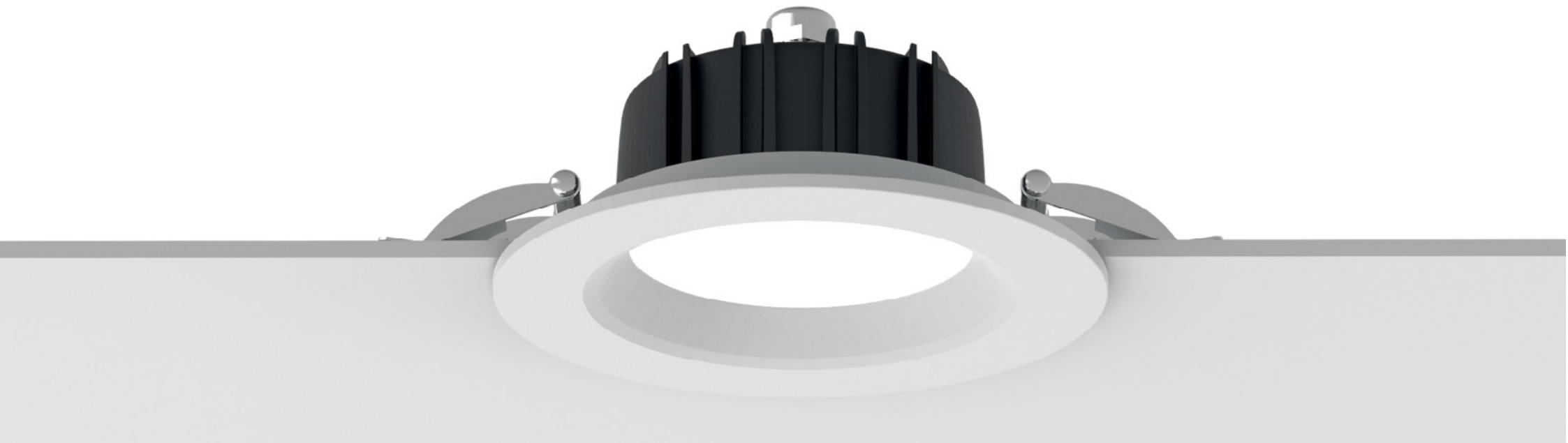
**CRI92**

## Цветовая температура

- 3000K  
Теплый белый
- 4000K  
Нейтральный белый

## Цвет корпуса

- Белый
- Серый
- Черный



# DL-01

Монтаж

Мощность

Размеры

Исполнения

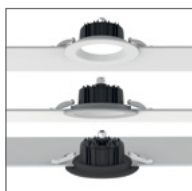
Степень защиты

Оптика

Индекс  
цветопередачи

Цветовая  
температура

Цвет корпуса



Встраиваемый в ГКЛ

**25W**

**40W**



165x165x140 мм

STANDARD

Стандартное

**DALI**

Диммирование по протоколу DALI



Аварийное исполнение

**IP54**



90°

**CRI92**

3000K  
Теплый белый

4000K  
Нейтральный белый

Белый

Серый

Черный

Покраска в любой  
цвет по шкале RAL

ЗАДУМЫВАЕТЕСЬ О ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СВЕТОМ И ЗАТРАТАМИ  
НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ В ТОРГОВЫХ ПОМЕЩЕНИЯХ?

У НАС ЕСТЬ ОТЛИЧНОЕ РЕШЕНИЕ!

AWADA



AWADA — совместное предприятие компании VARTON и компании THRONE systems, резидента Сколково, разработчика инновационной платформы 3D визуализации для рынка Интернета Вещей. Объединяя обширную экспертизу на светотехническом рынке с 10-летним опытом разработки и внедрения автоматики для интеллектуального здания, мы приносим на рынок решение, задающее новый стандарт в простоте, удобстве, функциональности управления современными системами освещения.

Решения AWADA для ритейла позволяют сократить расходы на содержание магазинов, сохранив при этом внешнюю привлекательность помещений. Рассмотрим возможности системы на одном из многих примеров.

## ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Все мы знаем о том, что в любых торговых помещениях существуют часы низкой и высокой посещаемости. Однако, вне зависимости от количества посетителей, торговые площади должны быть равномерно и качественно освещены. Зачастую это означает, что осветительное оборудование всегда работает на 100% мощности и светового потока, что приводит к высоким затратам на электроэнергию. В часы низкой посещаемости подобные затраты неэффективны, особенно для круглосуточных магазинов. Однако выключать свет в магазинах нельзя, так как это отпугнет и без того нечастых в такие часы посетителей.

## РЕШЕНИЕ

Используя систему AWADA и управляемые светильники Varton™ возможно пропорционально снижать световой поток и потребляемую мощность светильников в часы низкой посещаемости. Таким образом вы сможете не только обеспечить минимальную равномерную освещенность, без темных пятен между стеллажами и рекламными фризами, но и экономить на электропотреблении.

Система AWADA совместима со всеми сериями светильников Varton™, для возможности управления выбирайте исполнения DALI, Zigbee, Bluetooth.

Преимущества использования системы AWADA:

## ЭКОНОМИЯ РАСХОДОВ НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЮ

- Экономия до 50% в торговом зале за счет настройки расписаний
- Экономия 5–10% за счет датчика освещенности установленного в зоне остекления
- Увеличение срока службы светильников, за счет меньшего времени работы, в т.ч на полную яркость

## ГИБКОСТЬ СИСТЕМЫ

- В случае изменения планировки или перестановки стеллажей и витрин, светильники перегруппируются без перекладки кабеля
- Возможность точечной настройки каждого светильника исключает темные пятна между фризами и стеллажами
- Масштабируемость системы позволяет добавлять светильники

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

- Возможность создания динамики в витринном освещении, для привлечения к ней внимания на фоне соседних статичных, что увеличивает посещаемость магазина
- Равномерная освещенность всего торгового зала

## ПРОСТОТА ЭКСПЛУАТАЦИИ

- Система автоматически управляет освещением по времени и/или учитывая количество естественного освещения, вмешиваться в ее работу в ежедневном режиме нет необходимости
- С настройкой системы в процессе эксплуатации справится штатный офис-менеджер, программист, продавец (кто угодно)



РЕАЛИЗОВАННЫЙ ОБЪЕКТ:  
Гипермаркет Лента, Санкт-Петербург

Энергопотребление без AWADA: **163 кВт\год**

Энергопотребление с AWADA: **81 кВт\год**

Экономия: **50%**

Срок окупаемости: **1 год**